

Contacts

✉ deborah_halimi@yahoo.fr

☎ 06.12.04.31.53

🏠 86, Boulevard de Cimiez
06000 NICE

in www.linkedin.com/in/deborah-halimi-gerbi

Compétences Métiers

Ingénierie pédagogique
Marketing Stratégique et
Opérationnel
Management d'équipe
Management de projets
Enjeux transformationnels de
la santé
Optimisation de la
performance officinale

Savoir-être

Organisation
Adaptabilité
Transmission des
connaissances

Ecoute
Leadership – Esprit d'équipe
Analytique

Langues

Français Maternel
Anglais Maîtrise
Professionnelle
Italien Compétence
professionnelle
limitée

Activités Personnelles

Pâtisserie, lecture, musique
(cours de piano pendant 10
ans, membre d'un orchestre
symphonique pendant 3
ans), voyages (États-Unis,
Hong Kong, Rwanda,
Pologne, Allemagne, Italie)

Déborah HALIMI GERBI

Etudiante en 1^{ère} année de Doctorat en Sciences de Gestion et
du Management

Chef de projet Formation en Science de Gestion



Expertise en ingénierie pédagogique
16 ans d'expérience dans le marketing pharmaceutique
(Prescription, OTX/OTC – Médicaments, Dispositifs médicaux,
Compléments alimentaires, Cosmétiques)

FORMATION

- **Doctorat en Sciences de Gestion et du Management** 2024 -
Université Côte d'Azur – IAE Nice – Laboratoire GRM - ED-DESPEG
Codirection : Pierre-Jean BARLATIER (PhD, HDR), Loick MENVIELLE (PhD)
- **Master 2 "Recherche et Conseil en Management »** 2023-2024
IAE Nice – Mention TB (16,6/20) – Classement : 2/20
- **"Management de Manager" Certification** 2020 -
2021
Ecole Polytechnique de Paris – Paris
- **Master Spécialisé "Management Médical "** 2007
ESCP- Europe (European School of Management) – Paris
- **DEA – Master 2 Recherche de Biochimie avec Mention Assez Bien (AB)** 2005
INSA (Institut Biochimique de Sciences Appliquées) – Lyon

EXPERIENCES

Ligue contre le Cancer – Alpes Maritimes 2025 -
- **Membre du Comité Scientifique Consultatif** – Avis sur le Financement par la Ligue
06 de projets de Recherche innovants

Université Nice - Côte d'Azur / Faculté de Médecine 2025 -
- **Chargée d'enseignement - Formation « Coordonnateur de programmes ETP »**
Modules gestion de projet et management transversal auprès des Master 2 –
Infirmiers en pratique avancée
25H d'enseignement – Note de satisfaction : 4,76/5 – Niveau de recommandation
excellent (82%)

EDHEC Business School – Chaire Management in Innovative Health 2023 -
- **Développement de programmes de formation – Label FNEGE** : Déploiement de
350 heures de formation en ligne sur la santé numérique, la transformation des soins
de santé, le marketing pharmaceutique - Coordination des experts et professionnels
de santé, consolidation des programmes (9 certificats en ligne en anglais et français) –
Elaboration de programmes de formation personnalisés (parcours Junior et Expert)
- **Recherche Académique** : Développement de projet de recherche basée sur des
approches qualitatives – **Thématiques** : Valeur en santé, Management des Parcours
de soins en Oncologie, Enjeux d'adoption et d'implémentation de l'intelligence
artificielle en santé - Collaboration avec les infrastructures hospitalières et le réseau
Unicancer afin d'améliorer l'impact de la recherche et les applications cliniques –
Communication congrès visant à promouvoir les résultats – Publications académiques
et Grand Public

IBSA PHARMA – LABORATOIRES GENEVRIER 2009 -
2023

Directrice Marketing – Portefeuille Médical et OTC (Sept 2021 – Fév. 2023)
- **Marketing Stratégique en collaboration étroite avec le Marketing International** :
Définir une vision et des ambitions (grand public, distribution, pharmacie, commerce
en ligne) pour différentes catégories de modèles commerciaux (médicaments sur
ordonnance, médicaments en vente libre/OTX)
- **Marketing Opérationnel** : Gestion des gammes générant 80 M€ de chiffre d'affaires
(douleur, rhumatologie, dermatologie, urologie, endocrinologie, fertilité) - Mise en
œuvre de tactiques, d'une approche commerciale, d'actions clés et suivi pour mesurer
les indicateurs clés de performance (budget de 4 M€)
- **Management de Projet** : Coordination / Gestion d'équipes interfonctionnelles
(forces de vente, finances, achats, informatique, affaires pharmaceutiques) sur
différents sujets (pilotage des ventes, groupe produits, développement de produits)
- **Digital** : Pilotage de la stratégie numérique (plateforme services, réseaux sociaux,
webinaires) - Mise en place d'une expérience omnicanale complète pour nos clients
- **Management** : Direction de l'équipe marketing (**9 personnes occupant différents
postes** : chefs de gammes, équipes MSL, chef de projet événements et opérations)

Directeur Marketing – Portefeuille Médical (Sept 2016 – Sept 2021)

- **Management** de 4 personnes (Chef de gamme – Chef de produits)
- **Recommandations** (Etudes qualitatives/ quantitatives), **Coordination des groupes projets développement** (Packaging, Prévisions de ventes) et **lancement de plusieurs produits** (Rhumatologie, Fertilité, Dermatologie – Statuts Médicaments, OTC, OTX, Cosmétiques)
- **Offre de services à haute valeur ajoutée** (Séminaires scientifiques, Plateforme digitale)
- **Coordination du mix marketing** : Presse, RP, Ventes, basées sur une synergie entre les réseaux de visite médicale, de ventes pharmaceutiques, et réseaux à distance

Manager Prospective Marché et Portefeuille (2013 – 2016)

- **Plan Stratégique** (Vision, Ambition, Prévision à 5 ans)
- Identification, analyse des opportunités commerciales (extension des indications, innovations, licences internes et externes) et gestion des nouveaux partenariats (ex : Durolane avec Bioventus)
- **Ventes** : Lancement d'une **nouvelle force de vente dédiée à la pharmacie** (Promogen) et d'une **approche à distance pour les médecins** (offre de services)
- Définition de la politique de communication institutionnelle du Groupe

Chef de produits Rhumatologie (2009 – 2013)

- Élaboration, soumission et suivi des **plans marketing et budgétaires** (1,4 M€) pour deux marques clés représentant 63 % du chiffre d'affaires du laboratoire (domaine thérapeutique de l'arthrose)
- **Gestion de la modification du taux de remboursement** de Chondrosulf® : diversification de la communication (site web, e-detailing, brochures destinées aux patients) intégrant le **circuit pharmacie et de nouveaux segments cibles**
- **Développement d'une approche services** pour Chondrosulf® (numéro spécial pour les patients) et Sinovial® (brochures destinées aux patients, personnel médical, site web)

SANOFI AVENTIS – GLOBAL MARKETING 2009

2007 -

Chef de projet Marketing (Diabétologie, Cardiologie, Métabolisme)

- **Co-management de projet transversal** (concept innovant d'aide à la vente, gestion de Board)
- Réunion avec les filiales, partage de bonnes pratiques sur les services, approches clients, programme d'accompagnement patient
- Création de matériel de communication

INSA – INSERM/UMR 1020 – Université Lyon Claude Bernard Cardiovasculaire, métabolisme, diabétologie, Nutrition

2003-2004

Assistante de Recherche

- **Activités de recherche** - Recherche bibliographique et présentation des nouvelles données pertinentes à partager avec l'équipe

PUBLICATIONS ET MEMOIRES

- Menvielle L., Halimi Gerbi D. (2024), **Management de la santé et innovation : comment et pourquoi adopter une posture disruptive ?**, Revue FORBES – 10 mars 2024.
- Halimi Gerbi D. (2024), **De la valeur de l'innovation à l'innovation de valeur...Analyse multi-niveaux de la contribution des processus de cocréation et d'innovation ouverte dans la valeur d'usage des outils digitaux à base d'intelligence artificielle au sein des parcours de soins**, mémoire de Master « Recherche et Conseil en Management » (18/20), Codirection : Pierre-Jean BARLATIER (PhD, HDR), Loick MENVIELLE (PhD), Juin 2024.
- Halimi Gerbi D. (2020), **Porte-étendard d'une réinvention inévitable : le Pôle Médical, génération d'avenir**, mémoire professionnel pour l'obtention du certificat « Management des managers » à l'École X-Polytechnique – Avec mention, Superviseur : Ali ARMAND, PhD, Directeur Pédagogique, Juin 2020.
- Halimi Gerbi D. (2007), **De 1994 à aujourd'hui : Interaction entre le marché des stents coronaires et le marché des antiagrégants plaquettaires - Analyse stratégique dans le traitement des syndromes coronariens aigus**, thèse professionnelle soumise et soutenue à ESCP-EAP, Superviseur : Frédéric JALLAT (PhD), Juin 2007.
- Calzada, C., Coulon, L., Halimi, D., Le Coquil, E., Pruneta-Deloche, V., Moulin, P., ... & Lagarde, M. (2007). **In vitro glycosidized low-density lipoproteins and low-density lipoproteins isolated from type 2 diabetic patients activate platelets via p38 mitogen-activated protein kinase.** *The Journal of Clinical Endocrinology & Metabolism*, 92(5), 1961-1964.

CONFERENCES - COMMUNICATIONS

- Kokshagina O., Halimi Gerbi D. (2025), **Transforming Care: Coordination, Innovation and Technology in Healthcare Transformation** - Symposium, Congrès de l'*Academy Of Management* (AOM) - 25-29 juillet 2025, Copenhague – Danemark.

- Kokshagina O., Halimi Gerbi D. (2025), **Rearchitecting Cancer Care Pathways: Managing Tensions in the Hybrid Health Ecosystems** - Communication orale, *Innovation and Product Development Management Conference* (IPDMC) - 12 juin 2025, Porto – Portugal.

- Halimi Gerbi D., (2025), **L'innovation ouverte dans les organisations en santé : Compréhension multi-niveaux des modalités processuelles et impacts sur l'adoption et l'implémentation de l'intelligence artificielle** – Atelier doctoral, Congrès de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) - 4 juin 2025, Lille – France.

- Kokshagina O., Halimi Gerbi D. (2025), **Enjeux écosystémiques entre la médecine de ville et hospitalières dans les parcours de soins de patients atteints de cancer** - Communication orale, Congrès *Parkours* - 30 janvier 2025, Lyon – France.

- Röttinger E., Halimi Gerbi D. (2024), **L'Océan, le médecin de demain ?** - Table ronde, *La Tribune* – 26 septembre 2024, Nice – France.

- Halimi Gerbi D., Ziam S. (2024), **Valeur en santé, Transfert de connaissances et Intelligence artificielle - En quoi l'intelligence artificielle vient-elle modifier le transfert de connaissances dans la dyade médecin/patient ?** - Communication orale, 8^{ème} Journées Internationales de Marketing en Santé - 4 juin 2024, Paris – France.

- Halimi Gerbi D., (2024), **L'intelligence artificielle en santé au défi de son implémentation : Quelles contributions des démarches collaboratives ?** - Communication orale, 8^{ème} Journées Internationales de Marketing en Santé - 4 juin 2024, Paris – France.

HALIMI GERBI Déborah

86 Boulevard de Cimiez

06000 NICE

Tel : +33 (0)6 12 04 31 53

A Nice, le 9 Juin 2025,

Objet : Candidature pour le poste de représentante des doctorants au sein de l'ED-DESPEG

Madame Bellone, Monsieur Luppi,

Doctorante en Sciences de Gestion et membre du laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM), je souhaite présenter ma candidature pour représenter les doctorants au sein du Conseil de l'École doctorale DESPEG.

Forte d'une solide expérience en entreprise, notamment dans des fonctions de direction et de management, je suis convaincue que le dialogue entre monde académique et monde professionnel est essentiel. Cette double culture constitue une spécificité autant qu'un atout pour contribuer à renforcer l'adéquation entre nos parcours doctoraux et les compétences recherchées sur le terrain, ce à deux niveaux :

- Dans l'offre de formation pour les doctorants, en intégrant davantage les enjeux d'employabilité, de valorisation des compétences transversales et d'ouverture vers le monde socio-économique.
- Dans l'intégration des doctorants en fonction de leur projet professionnel, qu'il soit académique ou orienté vers le privé en veillant à ce que chacun bénéficie d'un environnement de travail stimulant et propice à l'épanouissement scientifique et personnel.

Ancrée dans les Sciences de Gestion et du Management par l'intermédiaire du laboratoire GRM, ma candidature s'inscrit aussi dans une logique de transdisciplinarité, essentielle au dynamisme de notre École doctorale. Je souhaite ainsi être un relai bienveillant et constructif, au service de l'ensemble des doctorants de notre École.

En vous remerciant par avance pour la prise en compte de ma candidature, je vous prie d'agréer l'expression de ma respectueuse considération.

Déborah HALIMI GERBI